

## B LIBRI

www.ecostampa.it

di Laura Biazzi



### Tra mito e magia

Il premio Nobel islandese Laxness in questo libro ci narra la storia moderna di un mito senza tempo attraverso una parabola fantascientifica, un tripudio di ironia con infiniti livelli di lettura. A raccontarla è uno studente di teologia, inviato dal vescovo d'Islanda nel lontano

ovest, ai piedi del vulcano Snæfjell. Proprio qui sono successi fatti strani: il pastore della parrocchia locale ha sprangato la chiesa, si rifiuta di battezzare i bambini e seppellire i morti, passa il tempo a ferrare cavalli. L'emissario vescovile avrà il suo da fare per raccapezzarsi tra uno scienziato-sciamano trapiantato

negli Stati Uniti, la "resurrezione" di un salmone sepolto nel ghiacciaio e una donna senza età che si dice non abbia mai mangiato, dormito e nemmeno toccato acqua. Dietro le più folli bizzarrie pare nascondersi un vero e proprio credo che fonde tutte le religioni dei tempi in un'inafferrabile teosofia.

Halldór Laxness, *Sotto il ghiaccio*, 2011, Iperborea, Milano, € 16,00



### Emozioni in musica

È un libro di racconti in cui tutti i protagonisti sono dei musicisti, realmente vissuti, o personaggi di fantasia. Ogni storia può essere considerata un capitolo di un romanzo, del quale i lettori devono intuire (e, volendo, ricreare) la trama complessiva. L'ultimo, il più

lungo, quello da cui prende il titolo la raccolta, ha per protagonista, invece, uno scultore, ma anch'esso è intriso della stessa atmosfera che circola negli altri racconti. Il Ragazzo riempie di sculture il bosco in cui vive, come se fossero elementi di una grande composizione musicale, mentre il gesto di lanciare, dall'alto di una sco-

gliera, nel mare, bottiglie in cui racchiude messaggi che tornano ineluttabilmente indietro, è una parabola toccante del destino della maggior parte degli uomini. Familiari conduce per mano il lettore attraverso un percorso emotivo affascinante con una scrittura seducente e profonda partecipazione.

Rocco Familiari, *Il ragazzo che lanciava messaggi nella bottiglia*, 2011, Marsilio Editori, Venezia, € 16,00



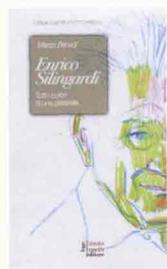
### Un uomo e le sue sfide

Jean-Pierre Dick è uno skipper fuori dal comune e con una storia che stupisce: originario di Nizza, è diventato in pochi anni uno skipper di successo nelle regate oceaniche. Vincitore del Giro della Francia a Vela nel 2001, vince nella

Transat Jacques-Vabre nel 2003, 2005 e 2011, nella Barcelona World Race nel 2008 e 2011 e partecipa all'avventura del Vendée Globe nel 2004 e nel 2008, il giro del mondo a vela senza scalo, senza assistenza, in solitario, e della Rotte del Rhum nel 2006 e nel 2010.

La storia avvincente di un giovane imprenditore, insofferente del suo lavoro, educato alla vela fin da bambino, che ha lasciato la sua azienda per prendere in mano il timone di Virbac-Paprec, una barca da corsa micidiale, costruita con le tecnologie più avanzate.

Patricia Jolly, *Prendere il largo*, 2011, Edizioni Mare Verticale, Grancona (VI), € 20,00



### Il coraggio e la gioia del fare

Il volume fa parte della collana "L'Italia che va a letto presto" (ispirata alla citazione di Emma Marcegaglia), dedicata ai campioni nascosti d'Italia: una serie di incontri molto ravvicinati per raccontare la vita, la passione e la forza d'animo di imprenditori, commercianti, esponenti dal mondo della cultura e della ricerca.

Questo libro, il primo, ci racconta il percorso di una vita, la costruzione di un'idea aziendale, cuore e ragione più che freddi calcoli commerciali, azioni concrete più che parole, grandi valori umani che fanno costantemente da sfondo a una esistenza non convenzionale. Alla soglia degli 80 anni, Enrico Silingardi si racconta nella forma dell'intervista: una serie di "punti di vista", snocciolati con la leggerezza di

chi non ha nulla da dimostrare e con quel mix di sense of humor e pragmaticità tipico della terra emiliana. Le sue vicende imprenditoriali e personali si legano a doppio filo con oltre 60 anni di storia italiana, tra intuizioni folgoranti e riflessioni pungenti sulle debolezze e le paure di oggi. La collana è curata da Marco Benadi, direttore generale dell'agenzia pubblicitaria Dolci Advertising.

Marco David Benadi (a cura di), *Enrico Silingardi*, 2011, Fausto Lupetti Editore, Bologna, € 15,00